

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN PEPSI® ZERO EA SPORTS

*PROMOCIÓN VÁLIDA EN ESPAÑA PARA + 18, DEL 16/10/2024 AL 29/12/2024, EN LATAS PROMOCIONALES DE PEPSI ZERO. ESCANEA EL CÓDIGO QR E INTRODUCE EL CÓDIGO BAJO LA ANILLA. REGALO: 1 RECOMPENSA IN - GAME PARA EL JUEGO EA SPORTS FC™ 25 (PEGI 3). CANJEABLE HASTA EL 28/02/2025. PARA CANJEAR EL REGALO: ANTES DE INTRODUCIR EL CÓDIGO, INSERTA LOS DATOS DE LA CUENTA EA Y VINCÚLALA A LA CUENTA PROMOCIONAL DE PEPSI. SE REQUIERE DISPONER DE CONEXIÓN A INTERNET, CUENTA PROMOCIONAL DE PEPSI, CUENTA DE EA, JUEGO EA SPORTS FC™ 25 (PEGI 3) Y DISPOSITIVO COMPATIBLE: PLAYSTATION, XBOX, PC (CADA UNO SE COMERCIALIZA DE FORMA SEPARADA). MÁXIMO 5 PREMIOS POR CUENTA EA: CONSERVA LA LATA Y EL TICKET DE COMPRA. BASES LEGALES EN WWW.EUROPE.PEPSIFC25.COM. PROMOTOR: PEPSICO INTERNATIONAL LIMITED.

1. Promotor/ Organizadora: COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO S.L. - Parque Tecnológico de Álava, Marie Curie 7 Edif.: E8, Planta Primera, 01510 Vitoria, Álava (España).
2. Esta Promoción está abierta a residentes en España, de 18 años de edad o superior, excluidos los empleados del Promotor o empresas participantes, sus familiares de primer grado, empleados de agencias publicitarias o promotoras y los proveedores de ambas organizaciones que estén relacionados con la Promoción.

A efectos de esta Promoción, los términos «participante», «consumidor» y «usuario» tendrán el mismo significado y siempre se corresponderán con una persona individual.

3. **Período de la Promoción:** La Promoción estará vigente entre las 18:00 h del 16 de octubre de 2024 y las 23:59 h del 29 de diciembre de 2024.
4. **Producto Promocional:** Lata de Pepsi ZERO 330ml identificada con la promoción, en adelante “Producto promocional” el cual tendrá un código único ubicado bajo la anilla de la lata y que podrá utilizarse para una (1) participación.
5. **Para participar:** Es preciso realizar una compra del Producto Promocional. Conserva el envase promocional con el código único. Conserva el comprobante/ticket de compra pormenorizado en el que se vean claramente la hora y la fecha de compra, que deberán ser anteriores a la participación y estar dentro del Período de promoción, ya que puede ser necesario para validar la participación y para que el ganador pueda recibir su Regalo. Es necesario disponer de conexión a Internet y una dirección de correo electrónico válida. Se aplican las condiciones y restricciones al uso del juego EA SPORTS FC™ 25 (el ‘Juego’), consulta <https://www.ea.com/es-es/legal>
6. **Regalo:** Cada participación válida recibirá 1 paquete del Juego (de los 5 disponibles, especificados en el punto 9) que contiene elementos de personalización de Pepsi Ultimate Team™ y 400 Puntos para el juego EA SPORTS FC™ 25. Cada participante podrá ganar un máximo de 5 Regalos.
7. **Qué necesitas para disfrutar el Regalo:** Para disfrutar el Regalo, se requiere una Cuenta EA, el juego EA SPORTS FC™ 25 (se vende por separado) en PlayStation®5, PlayStation®4,

Xbox Series X|S, Xbox One o PC a través de la aplicación EA, Steam o Epic ('Plataformas compatibles') y un dispositivo de videojuego compatible (PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S, Xbox One o PC, cada uno se vende por separado). No disponible en Nintendo Switch. Los participantes pueden visitar <https://www.ea.com/es-es> y crear una Cuenta EA (si aún no tienen una) siguiendo las instrucciones en https://help.ea.com/en/eadp_check/signup/ . El registro de la Cuenta EA requiere la aceptación del Acuerdo de usuario de EA y el reconocimiento de que la Política de privacidad y cookies de EA se aplica a su uso de los servicios de EA.

8. **Para participar y canjear el Regalo:** Compra un Producto Promocional y escanea el código QR para acceder a la página www.europe.pepsifc25.com (la 'Página Promocional'). Una vez registrado en la Página Promocional completando el formulario online con tus datos (nombre completo, dirección de correo electrónico y código postal), inicia sesión en tu cuenta Promocional de Pepsi. A continuación, introduce las credenciales de tu cuenta EA para vincularla a la cuenta Promocional de Pepsi en la Página Promocional e introduce el código único [el cual encontrarás bajo la anilla de la lata] para recibir tu Regalo.
9. Un Producto Promocional solo se puede utilizar para participar una vez. Se limita a 10 participaciones con códigos válidos por día por persona. Se limita el número de intentos de participación inválidos a un máximo de treinta (30) durante el período de promoción antes de que se bloquee la cuenta. Máximo de 5 Regalos por cuenta EA.
10. Los participantes deben conservar el ticket detallado que indique la hora y la fecha de la(s) compra(s) realizada(s) dentro del Período Promocional que sea anterior a la hora y la fecha de la(s) participación(es), ya que puede ser requerido en cualquier momento para la validación y para que el Ganador reciba el Regalo. Existe un límite de un Producto Promocional por participación, sin embargo, si una persona tiene un ticket que incluye la compra de varios Productos Promocionales, puede usar este ticket para la validación de su participación varias veces durante el Período Promocional.
11. Tenga en cuenta que, aunque queremos animarle a participar y disfrutar de las ventajas de la Promoción, creemos en el consumo responsable de nuestros productos. Por favor, no compre más producto del que pueda consumir razonablemente sólo para participar en esta Promoción.
12. **Condiciones adicionales del Regalo:**

Hay 5 paquetes diferentes disponibles en el Juego. Los paquetes se asignarán en el siguiente orden:

 - El paquete 1 incluye: 6 kits de Pepsi + 400 puntos;
 - El paquete 2 incluye: 3 TIFO de Pepsi + 400 puntos;
 - El paquete 3 incluye: 3 TIFO XL de Pepsi + 400 puntos;
 - El paquete 4 incluye: 3 temas de estadio de Pepsi + 400 puntos;
 - El paquete 5 incluye: 3 escudos de Pepsi " + 400 puntos.

Es decir, se pueden obtener un máximo de 5 Regalos.

- a. El contenido del Juego estará disponible mientras los servicios online del Juego estén disponibles. Puedes encontrar información importante sobre las funciones online de EA, incluida la disponibilidad, en <https://www.ea.com/es-es/legal/service-updates>
- b. Deberás canjear tu Regalo antes de las 23:59 horas del 28/2/2025. Cualquier reclamación recibida que no cumpla con los requisitos estipulados en estas Bases o que se reciba después de que haya transcurrido el período de canje será nula e inválida.

13. Cómo canjear tu Regalo:

- i. Inicia EA SPORTS FC™25 en una Plataforma Compatible, inicia sesión en la misma cuenta EA que usaste para participar según la Bases 8, y pasa al modo Ultimate Team™. El contenido del Juego está limitado por la plataforma de juego y se otorgará a la cuenta EA de un participante en la primera Plataforma Compatible en la que el participante inicie sesión en el Juego después de completar los pasos antes mencionados.
- ii. Los participantes válidos verán un mensaje emergente en el Juego que indica que se les ha otorgado el Regalo.
- iii. Los participantes deben ir a la 'Tienda' y canjear su Regalo.
- iv. Los Regalos se otorgarán dentro de las 24 horas posteriores a la finalización de todos los pasos de registro anteriores y después de conectar su cuenta EA. Si un participante inicia sesión en el Juego durante la finalización de estos pasos, deberá salir del Juego y volver a iniciar sesión para que aparezca el contenido. En el improbable caso de que un Regalo no aparezca en la Tienda del Juego del participante dentro de las 24 horas, el participante debe informar al Promotor antes del 28/02/2025 en la siguiente dirección de correo electrónico: contacta@pepsico.com Si un participante no lo hace el Promotor se reserva el derecho de no otorgar el Regalo o limitar su valor a su exclusivo criterio.

14. La Organizadora se reserva el derecho de verificar todos los participantes.

15. La Organizadora se reserva el derecho de negarse a conceder un Regalo, retirar el derecho al Regalo y/o denegar la participación en la Promoción y descalificar al participante cuando existan motivos razonables para creer que se ha producido un incumplimiento de estas Bases o de cualquiera de las instrucciones que forman parte de los requisitos de participación en esta Promoción o, de otro modo, cuando un participante haya obtenido una ventaja injusta al participar en la Promoción, haya participado o haya ganado utilizando medios fraudulentos.

16. La Organizadora pretende que la Promoción se desarrolle de forma justa y segura y evitar el uso indebido o fraudulento. Si participas de forma incoherente con estas Bases, tu participación será descalificada. Cualquier Regalo otorgado podrá ser nulo y no se podrá recuperar.

Por este motivo, la Organizadora se reserva el derecho en cualquier momento de:

- a. Verificar la elegibilidad de los potenciales ganadores a través de varios medios mediante la solicitud de la información que estime razonablemente necesaria para este fin. Podrá retener un Regalo hasta que se haya completado la verificación.
 - b. Descalificar las participaciones que no hayan sido realizadas directamente por la persona que participa en la Promoción.
 - c. Descalificar las participaciones realizadas a través de servicios de correo electrónico anónimos, como GuerillaMail, Dispostable o Mailinator, entre otros.
 - d. Descalificar las participaciones masivas de particulares, comercio, grupos de consumidores o de terceros, las participaciones incompletas y las participaciones efectuadas con macros u otros medios automatizados.
 - e. Descalificar las participaciones que hayan superado el máximo permitido, o aquellas que utilicen técnicas como «scripts», «fuerza bruta», ocultación, simulación o suplantación de identidad mediante la manipulación de las direcciones IP, uso de alias o identidades que no sean propios, o cualquier otro medio.
 - f. Descalificar a los participantes que manipulen el proceso de participación.
 - g. Descalificar las participaciones que, de cualquier modo, no cumplan los requisitos de las presentes Bases.
 - h. Cancelar, modificar o suspender la Promoción si no se puede llevar a cabo tal y como estaba previsto debido a, entre otros motivos, la manipulación, intervención no autorizada, fraude, falsedad, fallo técnico o cualquier otra causa ajena al control de la Organizadora, que perjudique o afecte a la administración, seguridad, equidad, integridad o desempeño adecuado de esta Promoción.
17. Los Regalos no se pueden transferir, intercambiar ni canjear por efectivo o por cualquier otra forma de compensación. Si, por cualquier motivo, un Regalo y/o cualquiera de sus elementos no está disponible, la Organizadora se reserva el derecho de cambiar el Regalo o elemento del Regalo, a su entera discreción, por otro de igual o mayor valor.
18. La Organizadora no asume ninguna responsabilidad por errores, omisiones, interrupciones, eliminación, defectos, retrasos en la participación o la transmisión, fallos de las líneas de comunicación, robo o destrucción, ni acceso no autorizado o alteración de las participaciones, enviadas a un destino erróneo, extraviadas, retrasadas, dañadas,

incompletas o que no se puedan entregar por motivos técnicos, de entrega o de cualquier otra índole. No se admite el comprobante de envío como prueba de recepción. La Organizadora no garantiza el acceso continuo o seguro a la página de Participación www.europe.pepsifc25.com.

19. La Organizadora no se hace responsable de ningún problema o disfunción técnica de redes o líneas telefónicas, sistemas informáticos en línea, servidores, ni proveedores, equipos informáticos, software, el no recibo de cualquier correo electrónico o participación por la Organizadora a causa de problemas técnicos, congestión de tráfico en Internet o en cualquier sitio web, ni de cualquier combinación de los mismos, incluidos daños sufridos por el ordenador del participante o la descarga de cualquier material de esta Promoción.
20. La Organizadora, sus agencias y empresas asociadas no son responsables de ninguna pérdida (incluidas, sin limitación, las pérdidas indirectas), gastos o daños sufridos en relación con esta Promoción o al aceptar o usar un Regalo, excepto cualquier responsabilidad que no pueda excluirse por ley.
21. La Organizadora no se hará responsable del incumplimiento o el retraso en el cumplimiento de sus obligaciones por motivos ajenos a su control razonable, entre otros, fuerza mayor, epidemias o pandemias mundiales o regionales, fenómenos meteorológicos adversos, incendios, disputas laborales, guerras, actividades terroristas, hostilidades, inestabilidades políticas, disturbios, revueltas civiles, plagas o cualquier otro desastre natural, o cualquier otra circunstancia.
22. **Datos personales**
 - a. El consumidor participante autoriza y consiente que sus datos personales sean tratados e incorporados a un fichero cuyo responsable es COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO, S.L. que, junto con las agencias encargadas del tratamiento de dichos datos personales, los utilizarán para:
 - i. Gestionar esta Promoción (lo que incluye, entre otras cosas, la selección de los ganadores, el contacto con los ganadores y entrega del Regalo) y atender cualquier consulta y/o incidencia respecto la Promoción.

Una vez finalizada la Promoción, los datos personales recopilados para las finalidades anteriores serán eliminados en un plazo máximo de un (1) año, salvo que se produzca alguna incidencia, en cuyo caso, los datos personales de los participantes afectados por la incidencia se conservarán hasta la completa y correcta solución de la misma.
 - ii. Adicionalmente, en caso de que el participante haya marcado la casilla mediante la cual presta su consentimiento a recibir futuras comunicaciones por parte de Pepsi®, sus datos serán tratados para gestionar el envío de contenido digital personalizado y de

comunicaciones comerciales sobre novedades, información, encuestas, promociones y eventos de la marca Pepsi® a través de diferentes medios electrónicos. En caso de que el participante haya marcado la casilla mediante la cual presta su consentimiento a recibir futuras comunicaciones por parte de otras marcas PepsiCo, sus datos serán tratados para gestionar el envío de contenido digital personalizado y de comunicaciones comerciales sobre novedades, información, promociones y eventos de otras marcas PepsiCo, diferentes de Pepsi®, a través de diferentes medios electrónicos.

El tratamiento de los datos para el envío de comunicaciones comerciales y contenido digital personalizado finalizará pasados dos (2) años desde el momento en que el participante dio su consentimiento.

- b. Así mismo, el participante autoriza y consiente que sus datos sean tratados por agencias colaboradoras de PepsiCo para gestionar la comunicación y entrega de los Regalos, entre otros aspectos relacionados con la Promoción, en su condición de encargados del tratamiento de los datos personales.
 - c. El participante garantiza que todos los datos personales facilitados son ciertos.
 - d. Los datos personales proporcionados serán tratados de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679, la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales (LOPD) y demás normativa aplicable en materia de protección de datos.
 - e. Los titulares de los datos personales podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad de sus datos completando el formulario de la Oficina de Privacidad de PepsiCo Europa.
 - f. Para más información acerca de la Política de Privacidad y Cookies de PepsiCo puede consultarla en el siguiente link: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/es>. En caso de que hubiera alguna discrepancia entre la Política de Privacidad y Cookies de PepsiCo y las presentes Bases Legales, prevalecerá lo dispuesto en estas Bases Legales.
23. Si cualquier parte de estas Bases se declara inválida, ilegal o no aplicable judicialmente, esto no afectará a la plena vigencia y efecto del resto de las disposiciones.
24. Al participar en esta Promoción, el participante acepta y queda sujeto a estas Bases, garantiza que toda la información proporcionada por su parte es veraz, vigente y completa y reconoce que EA no es organizador de la Promoción.
25. Estas Bases Legales se rigen por las leyes vigentes en España y su interpretación y aplicación quedan sujetas a la jurisdicción exclusiva de los tribunales españoles.

26. Esta Promoción no está patrocinada ni administrada por PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S, Xbox One, Steam o Epic.