

Regulamin konkursu „Konkurs Dew It Anyway!” zwany dalej „Regulaminem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkurse**m”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Dew It Anyway!”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Zleceniodawcą Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Moderatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Moderatorem**”, jest all for one sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-013), przy ul. Lindleya 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000813177, NIP 7010954348.

Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Mountain Dew wśród konsumentów.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2023 r. poz. 1610, z późn. Zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu w Fazie Naboru będą przyjmowane poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej www.joy-pepsico.eu/promocje/mountaindew/dew-it-anyway, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”. Zgłoszenia do Konkursu w Fazie Rywalizacji będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości na serwerze marki Mountain Dew znajdującym się z serwisie Discord zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Serwer Dew It Anyway!**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 01.07.2024 roku do 17.10.2024 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 13.12.2024 roku.

6. Podział Konkursu:

Konkurs podzielony jest na 2 fazy, zwane dalej „Fazami”:

- a) **Faza Naboru:** 01.07.2024 – 13.08.2024 roku, w tym czas przesyłania zgłoszeń: 01.07.2024 – 21.07.2024 roku
- b) **Faza Rywalizacji:** 14.08.2024 – 17.10.2024 roku

Faza Rywalizacji podzielona jest na 3 Etapy, zwane dalej „**Etapami**”:

- a. **Etap I** – 14.08.2024 – 21.08.2024 roku, w tym:

- i. szkolenia: 14.08.2024 – 19.08.2024,
 - ii. realizacja zadań (zadanie 1.1, zadanie 1.2, zadanie 1.3): 15.08.2024 – 21.08.2024,
 - iii. termin wysłania zrealizowanych zadań (zadanie 1.1., zadanie 1.2, zadanie 1.3): 21.08.2024 roku
- b. **Etap II** – czas trwania: 02.09.2024 – 08.09.2024 roku, w tym:
- i. szkolenia: 02.09.2024 – 06.09.2024 roku,
 - ii. realizacja zadań (zadanie 2.1, zadanie 2.2): 03.09.2024 – 08.09.2024 roku,
 - iii. termin wysłania zrealizowanych zadań (zadanie 2.1, zadanie 2.2): 08.09.2024 roku,
- c. **Etap III** – czas trwania: 18.09.2024 – 17.10.2024 roku, w tym:
- i. szkolenia: 18.09.2024 – 20.09.2024 roku,
 - ii. realizacja zadania 3.1.: 21.09 – 25.09.2024 roku,
 - iii. szkolenie: 26.09.2024 roku,
 - iv. realizacja zadania 3.2.: 27.09 – 03.10.2024 roku,
 - v. termin wysłania zrealizowanego zadania 3.2.: 03.10.2024 roku;
 - vi. odesłanie poprawionego zadania 3.2.: 16.10 – 17.10.2024 roku.

7. UCZESTNICZY KONKURSU

7.1. UCZESTNICZY FAZY NABORU

Uczestnikiem Fazy Naboru, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem Fazy Naboru**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego Dz. U. 2023 poz. 1610, ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone co najmniej 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego;
- ma miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie,
- akceptuje i spełnia warunki regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy,
- posiada konto w serwisie Facebook albo Youtube albo Tik Tok albo Instagram albo Platformie X (dawniej Twitter), które założyła akceptując regulamin wybranego serwisu, z którego korzysta zgodnie z zaakceptowanym regulaminem serwisu, zwane dalej „**Konto social media**”. Konto social media Uczestnika musi pozostać aktywne do zakończenia okresu reklamacji w Konkursie;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Moderadora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

7.2. UCZESTNICZY FAZY RYWALIZACJI

Uczestnikiem Fazy Rywalizacji, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem Fazy Rywalizacji**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2023 poz. 1610, ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- spełnia warunki przedstawione w pkt 7.1 Regulaminu;

- posiada konto w serwisie Discord, które założyła akceptując regulamin serwisu, zwane dalej „**Konto Discord**”. Konto Discord Uczestnika musi pozostać aktywne do zakończenia okresu reklamacji w Konkursie. Regulamin Konta Discord jest dostępny pod adresem <https://discord.com/terms>;
- posiada konto Google wraz z dostępem do Dysku Google, które założyła akceptując regulamin Google. Konto Google Uczestnika Fazy Rywalizacji musi pozostać aktywne do zakończenia okresu reklamacji w Konkursie. Regulamin konta Google jest dostępny pod adresem <https://policies.google.com/terms?hl=pl>;
- została zakwalifikowana przez Komisję Konkursową do uczestnictwa w Fazie Rywalizacji.

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 22 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

8. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

9. Przed przystąpieniem do Fazy Rywalizacji Konkursu Uczestnik Fazy Rywalizacji zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Serwera Dew It Anyway dostępnym pod adresem <https://discord.com/invite/dewitanyway>. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu Serwera Dew It Anyway. Poprzez wzięcie udziału w Fazie Rywalizacji Konkursu Uczestnik Fazy Rywalizacji akceptuje treść Regulaminu Serwera Dew It Anyway i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

10. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10.1. UDZIAŁ W FAZIE NABORU

- Aby wziąć udział w Fazie Naboru **należy w dniach od 01.07.2024 roku do 21.07.2024 roku** wykonać zadanie konkursowe polegające na nagraniu filmu prezentującego odpowiedź na zadanie „Przedstaw siebie i wyjaśnij dlaczego to właśnie Ciebie powinniśmy wybrać do projektu Dew It Anyway!”, zwanego dalej „**Pracą Konkursową**”, i wgraniu go na platformę YouTube jako film niepubliczny (dostęp dla osób posiadających link, bez konieczności logowania się). Materiał filmowy powinien prezentować Uczestnika Fazy Naboru Konkursu. Długość filmu nie może przekroczyć 60 sekund.
- W dniach od 01.07.2024 roku do 21.07.2024 roku wejść na Stronę Konkursu „Konkurs Dew It Anyway!” i dokonać zgłoszenia do Konkursu**, poprzez zalogowanie do Platformy Joy, wypełnienie i wystanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, zamieszczonego na Stronie Konkursowej www.joy-pepsico.eu/promocje/mountaindew/dew-it-anyway, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - dodanie linku do filmu niepublicznego zamieszczonego na platformie YouTube zawierającego Pracę Konkursową;
 - dodanie linku do publicznego konta Social Media Uczestnika Fazy Naboru, przedstawiającego jego dotychczasowe działania w Social Mediach;
 - oświadczenie, iż Uczestnik Fazy Naboru zapoznał się z Regulaminem i polityką prywatności oraz akceptuje ich treść;
 - oświadczenie, iż zgłoszona przez Uczestnika Fazy Naboru Praca Konkursowa oraz prace zgłaszane w ramach realizacji Zadań, w przypadku, gdy Uczestnik zostanie zakwalifikowany do Fazy Rywalizacji, są jego własną twórczością, nie naruszają praw osób trzecich, nie są wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI) i spełniają wszystkie wymogi Regulaminu, a w przypadku jeśli Uczestnik Fazy Naboru nie ukończył 18. roku życia oświadcza iż ma ukończone 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz udzielenie Organizatorowi oraz PepsiCo niewyłącznej i nieodpłatnej licencji;
 - oświadczenie, iż Uczestnik udziela Organizatorowi oraz PepsiCo niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej oraz przesłanych Zadań, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych;

- pole captcha opcjonalnie (Strona Konkursu korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik Fazy Naboru może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. W przypadku niniejszego konkursu po zakończeniu obrad komisji Uczestnicy Fazy Naboru otrzymają informację zarówno o pozytywnej kwalifikacji do Fazy Rywalizacji jak i jej braku.

Ewentualne trudności dotyczące wysłania Zgłoszenia do Fazy Naboru należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: mountaindew@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

10.2. UDZIAŁ W FAZIE RYWALIZACJI

Faza Rywalizacji podzielona jest na 3 Etapy zgodnie z pkt 6 lit.b) Regulaminu:

Aby wziąć udział w danym Etapie Fazy Rywalizacji należy:

- a) być Uczestnikiem Fazy Naboru zakwalifikowanym przez Komisję Konkursową do udziału w danym Etapie Fazy Rywalizacji, który udostępnił Organizatorowi swój nick Discord zgodnie z pkt 22.1 Regulaminu,
- b) w dniach trwania danego Etapu Fazy Rywalizacji zalogować się do swojego konta w serwisie Discord, wejść na Serwer Dew It Anyway! w serwisie Discord dostępny pod adresem <https://discord.com/invite/dewitanyway>,
- c) śledzić na bieżąco Serwer Dew It Anyway! i zapoznawać się na bieżąco z udostępnianymi materiałami i szkoleniami aby w terminach przewidzianych w pkt 6 lit.b) Regulaminu dostarczać zrealizowane materiały w ramach danego zadania. Lista tematów szkoleń stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- d) wykonać w terminach wskazanych w pkt 6 lit. b) Regulaminu zadania konkursowe realizowane w danym Etapie zgodnie z wytycznymi technicznymi wskazanymi w pkt 10.3 Regulaminu, **zwanego dalej „Zadaniem”**. Tematy Zadań będą podawane do wiadomości Uczestników Fazy Rywalizacji na Serwerze Dew It Anyway! najpóźniej 3 dni przed terminem oddania zadania konkursowego z danego Etapu:
 - a. - Etap I – Zadanie 1.1, Zadanie 1.2, Zadanie 1.3;
 - b. - Etap II – Zadanie 2.1, Zadanie 2.2;
 - c. - Etap III – Zadanie 3.1., Zadanie 3.2.

Ewentualne trudności dotyczące wysłania/publikacji Zgłoszenia do Fazy Rywalizacji należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: mountaindew@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

10.3. Opis i specyfika techniczna wykonania zadań konkursowych w Fazie Rywalizacji:

- a) **Zadanie 1.1.** – wykonanie zdjęcia wraz z opisem przeznaczonym do publikacji na platformie Instagram: kwadrat 1080 x 1080 proporcje 1:1, waga do 3 MB, formaty: jpg, png, jpeg, gif; treść opisu w dokumencie tekstowym nie może przekraczać 500 znaków wraz ze spacjami.
Materiał należy umieścić jako niepubliczny na Dysku Google Uczestnika Fazy Rywalizacji (dostęp dla osób posiadających link). Uczestnik Fazy Rywalizacji przekazuje link niepubliczny do materiału w terminie do dnia 21.08.2024 roku za pośrednictwem funkcji wiadomości na kanale zadania-konkursowe na Serwerze Dew It Anyway! w serwisie Discord.
- b) **Zadanie 1.2.** – wykonanie zdjęcia wraz z opisem przeznaczone do publikacji na platformie Facebook: zdjęcie na osi czasu – 1200 x 1200 px, proporcja 1:1, waga do 3 MB, formaty: jpg, png, jpeg, gif; treść opisu w dokumencie tekstowym nie może przekraczać 500 znaków wraz ze spacjami.
Materiał należy umieścić jako niepubliczny na Dysku Google Uczestnika Fazy Rywalizacji (dostęp dla osób posiadających link). Uczestnik Fazy Rywalizacji przekazuje link niepubliczny do materiału w terminie do dnia 21.08.2024 roku za pośrednictwem funkcji wiadomości na kanale zadania-konkursowe na Serwerze Dew It Anyway! w serwisie Discord.

- c) **Zadanie 1.3.** – wykonanie zdjęcia wraz z opisem przeznaczone do publikacji na platformie X (dawniej Twitter): 1200 x 628 px, waga do 3 MB, formaty: jpg, png, jpeg, gif; treść opisu w dokumencie tekstowym nie może przekraczać 500 znaków wraz ze spacjami.
Materiał należy umieścić jako niepubliczny na Dysku Google Uczestnika Fazy Rywalizacji (dostęp dla osób posiadających link). Uczestnik Fazy Rywalizacji przekazuje link niepubliczny do materiału w terminie do dnia 21.08.2024 roku za pośrednictwem funkcji wiadomości na kanale zadania-konkursowe na Serwerze Dew It Anyway! w serwisie Discord.
- d) **Zadanie 2.1.** – wykonanie video Instagram Stories: 1080 x 1920, proporcje 9:16, waga: do 4 GB, czas trwania 1-15 sekund na jeden kafelek, minimum 1 kafelek, w przypadku większej liczby kafelków, każdy kafelek musi być nagrany osobno jako osobny film.
Materiał należy umieścić jako niepubliczny na Dysku Google Uczestnika Fazy Rywalizacji (dostęp dla osób posiadających link) lub Kanale YouTube jako film niepubliczny (dostęp dla osób posiadających link, bez konieczności logowania się). Uczestnik Fazy Rywalizacji przekazuje link niepubliczny do materiału w terminie do dnia 08.09.2024 roku za pośrednictwem funkcji wiadomości na kanale zadania-konkursowe na Serwerze Dew It Anyway! w serwisie Discord.
- e) **Zadanie 2.2.** - wykonanie video TikTok: 1080x1920, proporcje 9:16, waga do 1 GB, czas trwania 5-60 sekund. Format: mp4.
Materiał należy umieścić jako niepubliczny na Dysku Google Uczestnika Fazy Rywalizacji (dostęp dla osób posiadających link) lub Kanale YouTube jako film niepubliczny (dostęp dla osób posiadających link, bez konieczności logowania się). Uczestnik Fazy Rywalizacji przekazuje link niepubliczny do materiału w terminie do dnia 08.09.2024 roku za pośrednictwem funkcji wiadomości na kanale zadania-konkursowe na Serwerze Dew It Anyway! w serwisie Discord.
- f) **Zadanie 3.1.** – przeprowadzenie Stream na platformie Twitch lub YouTube trwającego 2 godziny zbierając jak największą liczbę widzów.
Termin realizacji zadania musi się zmieścić w dniach 21.09.2024 – 25.09.2024 roku. W terminie do 3 dni przed realizacją zadania, Uczestnikom Etapu III Fazy Rywalizacji zostanie udostępniony harmonogram, w którym będą zaproponowane godziny realizacji Zadania 3.1. zawierające się w terminach 21.09.2024 – 25.09.2024, każdy z Uczestników Etapu III Fazy Rywalizacji ma obowiązek zapisać się na jeden z wolnych wybranych terminów. Stream Uczestnika Etapu III Fazy Rywalizacji będzie nadzorowany przez osobę wyznaczoną przez Moderadora oraz nagrywany w celu przekazania jego treści Komisji Konkursowej do oceny.
- g) **Zadanie 3.2.** – przygotowanie filmu dokumentalnego opowiadającego o programie, rozmiar obrazu: 1920x1080, 2k lub 4k, rozmiar pliku: nieograniczony, format: mp4, długość filmu: nie mniej niż 10 minut, nie więcej niż 20 minut, podkład muzyczny: tylko darmowe źródła lub muzyka z licencją (wówczas wymóg załączenia licencji do wykonywanego Zadania); animacje: tylko darmowe źródła lub sample animacji z licencją (wówczas wymóg załączenia licencji do wykonywanego Zadania).
Materiał należy umieścić jako niepubliczny na Dysku Google Uczestnika Fazy Rywalizacji (dostęp dla osób posiadających link) lub Kanale YouTube jako film niepubliczny (dostęp dla osób posiadających link, bez konieczności logowania się). Uczestnik przekazuje link niepubliczny do materiału w terminie do dnia 03.10.2024 roku za pośrednictwem funkcji wiadomości na kanale zadania-konkursowe na Serwerze Dew It Anyway! w serwisie Discord.

10.4. Organizator może dostarczyć Uczestnikom Fazy Rywalizacji materiały dodatkowe do realizacji zadania po wcześniejszym podaniu przez Uczestników Fazy Rywalizacji danych adresowych do wysyłki materiałów.

10.5. Zadania zgłoszone do Konkursu w Fazy Rywalizacji mogą zostać udostępnione publicznie przez Uczestnika Fazy Rywalizacji jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora na publikację materiału.

Po uzyskaniu zgody Organizatora i informacji, o konieczności upublicznienia materiału, Uczestnik Fazy Rywalizacji musi opublikować Zadanie konkursowe na swoim Koncie Social Media w terminach wyznaczonych przez Organizatora. Materiał musi zostać opublikowany z wykorzystaniem hasztagu „#dewitanyway” wraz z dodaniem ewentualnych innych wymaganych prawem informacji (np. o lokowaniu produktów jeśli ma miejsce) i pozostać dostępny publicznie nie krócej, niż do zakończenia okresu rozpatrywania reklamacji w Konkursie tj. do 13.12.2024 roku. Uczestnik Konkursu odpowiada za poprawną publikację materiałów i oznaczenie ich zgodnie z wymogami prawa.

Po publikacji materiału na Koncie Social Media Uczestnik zobowiązany jest przesłać link do opublikowanego materiału za pośrednictwem funkcji wiadomości na Serwerze Dew It Anyway! w serwisie Discord.

Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, którzy nie będą publikować materiałów lub opublikowane materiały będą odbiegać formą lub treścią od wersji zgłoszonej do Konkursu.

Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem materiałów bez akceptacji Organizatora lub bez uwzględnienia ewentualnych wymogów prawnych publikacji, w takim wypadku podmioty poszkodowane mogą dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej, Organizator może zdyskwalifikować Uczestnika i zgłosić naruszenie w portalu/serwisie gdzie materiał został opublikowany.

11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia lub przesłania wykonanego Zadania do Konkursu samodzielnie, we własnym imieniu, zgłaszając twórczość własną. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń lub realizacja Zadań do Konkursu w imieniu osób trzecich oraz zgłaszanie twórczości innych osób lub sztucznej inteligencji (SI, ang. AI). Niedopuszczalne jest zgłaszanie Pracy Konkursowej/Zadania, która(-e):

- a) zawiera wizerunek dzieci poniżej 12 lat;
- b) jest wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI);
- c) ma dyskryminujący charakter lub obraża uczucia religijne, narusza prawo lub prawa osób trzecich;
- d) zawiera treści wulgarne lub słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, treści polityczne, propagandowe, religijne;
- e) zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego;
- f) nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu, narkotyków lub innych substancji odurzających lub wyrobów tytoniowych;
- g) zawiera linki do stron internetowych, w szczególności do stron o treściach naruszających obowiązujące przepisy prawa;
- h) zawiera treści reklamowe, nazwy zastrzeżone bądź znaki towarowe/logotypy innych marek niż marki PepsiCo oraz marki własnej twórcy Pracy Konkursowej/Zadania albo przedstawia charakterystyczny przedmiot/kształt jednoznacznie pozwalający na rozpoznanie innej marki niż marka PepsiCo oraz marka własna twórcy Pracy Konkursowej/Zadania;
- i) zawiera nazwy postaci podlegających licencji lub nawiązuje do ich wyglądu;
- j) zawiera dane osobowe osób trzecich lub ich wizerunek bez zgody osoby przedstawionej;
- k) zawiera treści będące własnością osób trzecich, narusza licencje lub prawa autorskie;
- l) prezentuje/zachęca do zachowań niebezpiecznych, zachowań zagrażających życiu i zdrowiu, naruszających normy społeczne lub przepisy prawa;
- m) prezentuje treści niezgodne z filozofią PepsiCo oraz wytycznymi dla Influencerów, które będą udostępnione uczestnikom Fazy Rywalizacji;

12. Każdy Uczestnik może wziąć udział wielokrotnie w Fazie Naboru Konkursu. W Fazie Rywalizacji biorą udział jedynie Uczestnicy zaproszeni do udziału w poszczególnych Etapach Fazy Rywalizacji.

13. Poprzez fakt dokonania Zgłoszenia lub przesłania wykonanego Zadania, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową/Zadanie, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej/Zadania przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa/Zadanie nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej/Zadania zawierającej(-cego) wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

W przypadku, gdy Praca Konkursowa/Zadanie zawiera wizerunek osoby trzeciej, zwierząt i/lub obiektów architektury należących do osób trzecich Uczestnik posiada zgodę osoby uwidocznionej na Pracy Konkursowej/Zadania i/lub właścicieli zwierząt i/lub właścicieli obiektów architektury na rozpowszechnianie ich wizerunku oraz wykorzystanie Pracy Konkursowej/Zadania do udziału w Konkursie. Na każde żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przekazać Organizatorowi ww. zgodę nie później niż w terminie 4 dni od dnia otrzymania żądania pisemnie na adres Organizatora lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mountaindew@avanti.waw.pl Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa/Zadanie narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia lub przesłanie wykonanego Zadania zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej/Zadania, w tym (o ile dotyczy) z oznaczenia marki/znaku towarowego twórcy Pracy Konkursowej/Zadania, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
- b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;
- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo do wielokrotnego publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania albo odtworzenia, łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej;
- e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci;
- f) prawo wprowadzenia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- g) prawo publikacji na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych);
- h) prawo wprowadzenia do sieci Internet;
- i) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;

- j) prawo do reemitowania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- k) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz PepsiCo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania;
- l) prawo eksploatacji przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;
- m) prawo do wykorzystania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, Internet, telewizja);
- n) prawo wykorzystania dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do m),
- o) prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej/Zadania, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do n);
- p) prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych powstałych na bazie Pracy Konkursowej/Zadania o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, ze zmianami).

Jeżeli Praca Konkursowa/Zadanie zawiera utwory, z których twórca Pracy Konkursowej/Zadania korzysta w oparciu o udzieloną licencję, Uczestnik, na warunkach opisanych powyżej udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej sublicencji na korzystanie w ramach Pracy Konkursowej/Zadania.

Organizator oraz PepsiCo (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

15. Zgłoszenia do Fazy Naboru Konkursu można dokonywać od 01.07.2024 roku do 21.07.2024 roku. Przyjęcie Zgłoszenie przez system rejestracyjny Strony Konkursu jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursu o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursu nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

15.1. Przesyłania zrealizowanych Zadań do Fazy Rywalizacji Konkursu można dokonywać:

- a) **do Etapu I w terminie od 15.08.2024 roku do 21.08.2024 roku.** Przyjęcie Zadania przez system rejestracyjny Serwera Dew It Anyway! jest potwierdzone informacją zwrotną na Platformie Discord o treści „Cześć. Dziękujemy za zgłoszenie do pierwszego etapu konkursu Dew It Anyway! Twoje zgłoszenie zostało zarejestrowane”. Informacja zwrotna na Platformie Discord nie potwierdza poprawności przesłanego Zadania z treścią Regulaminu, a tylko fakt jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym.
- b) **do Etapu II w terminie od 03.09.2024 roku do 08.09.2024 roku.** Przyjęcie Zadania przez system rejestracyjny Serwera Dew It Anyway! jest potwierdzone informacją zwrotną na Platformie Discord o treści „Cześć. Dziękujemy za zgłoszenie do drugiego etapu konkursu Dew It Anyway! Twoje zgłoszenie zostało zarejestrowane”. Informacja zwrotna na Platformie Discord nie potwierdza poprawności Zadania z treścią Regulaminu, a tylko fakt jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym.
- c) **do Zadania 3.1. Etapu III w terminie od 21.09.2024 roku do 25.09.2024 roku.** Przyjęcia Zadania do konkursu zostanie potwierdzone wiadomością e-mail wysłaną przez Organizatora w terminie do dnia 27.09.2024 roku na

adres e-mail podany przez Uczestnika na platformie Joy. Informacja zwrotna nie potwierdza poprawności Zadania z treścią Regulaminu, a tylko fakt jego zarejestrowania.

- d) **do Zadania 3.2. Etapu III w terminie od 27.09.2024 roku do 03.10.2024 roku.** Przyjęcie Zadania przez system rejestracyjny Serwera Dew It Anyway! jest potwierdzone informacją zwrotną na Platformie Discord o treści „Cześć. Dziękujemy za zgłoszenie do drugiego zadania III etapu konkursu Dew It Anyway! Twoje zgłoszenie zostało zarejestrowane”. Informacja zwrotna na Platformie Discord nie potwierdza poprawności Zadania z treścią Regulaminu, a tylko fakt jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym.
- e) **poprawki do Zadania 3.2. Etapu III w terminie od 16.10.2024 roku do 17.10.2024 roku.** Przyjęcie Zadania przez system rejestracyjny Serwera Dew It Anyway! jest potwierdzone informacją zwrotną na Platformie Discord o treści „Cześć. Dziękujemy za zgłoszenie poprawek do drugiego zadania III etapu konkursu Dew It Anyway! Twoje zgłoszenie zostało zarejestrowane” Informacja zwrotna na Platformie Discord nie potwierdza poprawności Zadania z treścią Regulaminu, a tylko fakt jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym.

16. NAGRODY W KONKURSIE

16.1. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

- a) Nagroda główna, w postaci zestawu sprzętu komputerowego o łącznej wartości 22 199 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2 466 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 2 466 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Fundatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

W skład zestawu wchodzi:

- komputer PS G4M3R ELITE i9-14900KF/96GB/2TB/RTX4090/W11Px (specyfikacja komputera stanowi załącznik nr 2a);
- monitor Lenovo Y34wz-30 (przekątna: 34"; rozdzielczość: 3440 x 1440; matryca: LED, VA; typ ekranu: zakrzywiony);

łącznie ufundowano 1 nagrodę główną o łącznej wartości 24 665 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery tysiące sześćset sześćdziesiąt pięć zł brutto 0/100).

- b) Nagroda I stopnia, w postaci zestawu sprzętu komputerowego o łącznej wartości 13 599 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 511 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1 511 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Fundatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

W skład zestawu wchodzi:

- komputer PS G4M3R HERO PLUS i7-14700KF/32GB/2TB/RTX4070TiS/W11Px (specyfikacja nagrody stanowi załącznik nr 2b);
- monitor Lenovo Legion Y32p-30 (przekątna: 31,5"; rozdzielczość: 3840 x 2160; matryca: LED, IPS; typ ekranu: płaski);

łącznie ufundowano 1 nagrodę I stopnia o łącznej wartości 15 110 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy sto dziesięć zł brutto 0/100).

- c) Nagroda II stopnia, w postaci zestawu sprzętu komputerowego o łącznej wartości 11 749 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 305 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1 305 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Fundatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

W skład zestawu wchodzi:

- komputer G4M3R HERO i7-14700F/32GB/1TB/RTX4070S/W11x (specyfikacja komputera stanowi załącznik nr 2c);
- monitor Lenovo R45w-30 (przekątna: 44,5"; rozdzielczość: 5120 x 1440; matryca: LED, VA; typ ekranu: zakrzywiony);

łącznie ufundowano 1 nagrodę II stopnia o łącznej wartości 13 054 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy pięćdziesiąt cztery zł brutto 0/100).

16.2. Dla Uczestników zakwalifikowanych do udziału w Etapie III Fazy Naboru ufundowano następujące nagrody:

- a) Nagroda III stopnia, w postaci zestawu sprzętu elektronicznego o łącznej wartości 4 484 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 498 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 498 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Fundatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

W skład zestawu wchodzi:

- klawiatura SteelSeries Apex Pro Mini Wireless,
- mysz SteelSeries Aerox 9 Wireless,
- podkładka SteelSeries Qck Prism Cloth 3XL,
- mikrofon SteelSeries Alias Pro,
- słuchawki SteelSeries Arctis Nova Pro Wireless

łącznie ufundowano 5 nagród III stopnia o łącznej wartości 24 910 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery tysiące dziewięćset dziesięć zł brutto 0/100).

16.2. Dla Uczestników zakwalifikowanych do udziału w Etapie I Fazy Naboru ufundowano następujące nagrody:

- a) Nagroda IV stopnia, w postaci zgrzewki Mountain Dew (24 szt. puszka 0,33 l) o wartości 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Fundatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 50 nagród IV stopnia o łącznej wartości 5 550 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt zł brutto 0/100).

Wartość puli nagród wynosi 83 289 zł brutto.

17. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226, ze zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Konkurs podzielony jest zgodnie z pkt 6 Regulaminu. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Moderatorsa i PepsiCo oraz ambasadorzy zaproszeni do udziału w obradach Komisji. Komisja podejmuje decyzje większością głosów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku stanowisk odrębnych decydujący głos należy do PepsiCo.

Do 8 dni roboczych po zakończeniu trwania Fazy Naboru Konkursu Komisja wybierze:

- 50 (słownie pięćdziesięciu) Laureatów nagród IV stopnia, Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do udziału w Etapie I Fazy Rywalizacji, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w Fazie Naboru.

Do 6 dni roboczych po zakończeniu trwania Etapu I Fazy Rywalizacji Konkursu Komisja wybierze:

- 20 (słownie dwudziestu) Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do udziału w Etapie II Fazy Rywalizacji, spośród Uczestników, którzy brali udział w Etapie I Fazy Rywalizacji.

Do 6 dni roboczych po zakończeniu trwania Etapu II Fazy Rywalizacji Konkursu Komisja wybierze:

- 5 (słownie pięciu) Laureatów nagród III stopnia, którzy zostaną zaproszeni do udziału w Etapie III Fazy Rywalizacji, spośród Uczestników, którzy brali udział w Etapie II Fazy Rywalizacji (zwanym w komunikacji Konkursu „TOP 5”)

Do 9 dni roboczych po zakończeniu trwania Etapu III Fazy Rywalizacji Konkursu Komisja wybierze:

- 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody głównej,
- 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody I stopnia,
- 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody II stopnia,
spośród Uczestników, którzy brali udział w Etapie III Fazy Rywalizacji.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. OBRADY KOMISJI KONKURSOWEJ

20.1. W Fазie Naboru Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, oryginalność i styl Pracy Konkursowej oraz potencjalne predyspozycje i motywacje Uczestnika do udziału w kolejnej fazie konkursu. Komisja przyzna nagrody IV stopnia i zaprosi do udziału w Etapie I Fazy Rywalizacji jedynie Uczestników będących autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród oraz zaproszenia do udziału w Etapie I Fazy Rywalizacji, w ocenie Komisji.

20.2. W Etapie I Fazy Rywalizacji Komisja oceni całokształt zgłoszonych Zadań oceniając kreatywność, oryginalność, styl i estetykę Zadania oraz zgodność z zadaniem konkursowym przyznając Uczestnikom za każde wykonane Zadanie punkty zgodnie ze skalą punktową stanowiącą Załącznik nr 3 do Regulaminu. Komisja zaprosi do udziału w Etapie II Fazy Rywalizacji jedynie Uczestników będących autorami tych Zadań, które zdobyły największą liczbę punktów w danym Etapie oraz w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo wyboru mniejszej liczby Uczestników, w przypadku, gdy Zadania nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania zaproszenia do udziału w Etapie II Fazy Rywalizacji, w ocenie Komisji.

20.3. W Etapie II Fazy Rywalizacji Komisja oceni całokształt zgłoszonych Zadań oceniając kreatywność, oryginalność, styl i estetykę Zadania oraz zgodność z zadaniem konkursowym przyznając Uczestnikom za każde wykonane Zadanie punkty zgodnie ze skalą punktową stanowiącą Załącznik nr 3 do Regulaminu. Komisja przyzna nagrody III stopnia i zaprosi do udziału w Etapie III Fazy Rywalizacji jedynie Uczestników będących autorami tych Zadań, które zdobyły największą liczbę punktów w danym Etapie oraz w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Zadania nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród oraz zaproszenia do udziału w Etapie III Fazy Rywalizacji, w ocenie Komisji.

20.4. W Etapie III Fazy Rywalizacji Komisja oceni całokształt zgłoszonych Zadań oceniając dla Zadania 3.1. ogólną jakość wykonania, kreatywność lokowania produktu, stopień zaangażowania widzów, dla Zadania 3.2 zgodność z tematem, narrację i strukturę, profesjonalizm wykonania, przystępność filmu, kreatywność przyznając Uczestnikom za każde wykonane Zadanie punkty zgodnie ze skalą punktową stanowiącą Załącznik nr 3 do Regulaminu. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Zadań, które zdobyły największą liczbę punktów w danym Etapie oraz w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Zadania nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji. W przypadku wyniku ex aequo, o przyznaniu nagród decyduje Komisja.

21. POWIADOMIENIA UCZESTNIKÓW O WYNIKACH

21.1. O zaproszeniu do udziału w Etapie I Fazy Rywalizacji i przyznaniu nagrody IV stopnia Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w profilu Platformy Joy Uczestnika, wiadomości e-mail w ciągu 2 dni roboczych od momentu przyznania zaproszenia, czyli nie później niż do dnia 02.08.2024 roku. Dodatkowo Uczestnikowi jest nadawana ranga Dew Tuber na Serwerze Dew It Anyway!

21.2. O zaproszeniu do udziału w Etapie II Rywalizacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w profilu Platformy Joy Uczestnika, wiadomości e-mail w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przyznania zaproszenia, czyli nie później niż do dnia 30.08.2024 roku. Dodatkowo Uczestnikowi jest nadawana ranga Dew Semi-Tuber na Serwerze Dew It Anyway!.

W wiadomości Uczestnik otrzyma także informację zwrotną o możliwości i terminie publikacji Zadania na Koncie Social Media Uczestnika Fazy Rywalizacji.

21.3. O zaproszeniu do udziału w Etapie III Rywalizacji i przyznaniu nagrody III stopnia Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w profilu Platformy Joy Uczestnika, wiadomości e-mail w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przyznania zaproszenia, czyli nie później niż do dnia 17.09.2024 roku. Dodatkowo Uczestnikowi jest nadawana ranga Dew Pro-Tuber na Serwerze Dew It Anyway!.

W wiadomości Uczestnik otrzyma także informację zwrotną o możliwości i terminie publikacji Zadania na Koncie Social Media Uczestnika Fazy Rywalizacji.

21.4. O przyznaniu nagrody głównej lub nagrody I stopnia lub nagrody II stopnia laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w profilu Platformy Joy Uczestnika, wiadomości e-mail w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 31.10.2024 roku.

W wiadomości Uczestnik otrzyma także informację zwrotną o możliwości i terminie publikacji Zadania na Koncie Social Media Uczestnika Fazy Rywalizacji. Dodatkowo laureatowi nagrody głównej jest nadawana ranga Dew Winner na Serwerze Dew It Anyway!

22. OBOWIĄZKI LAUREATÓW

22.1. Laureat nagrody IV stopnia zaproszony do udziału w Etapie I Fazy Rywalizacji w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o zaproszeniu zobowiązany jest potwierdzić swój udział w Etapie I Fazy Rywalizacji oraz przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres mountaindew@avanti.waw.pl nick swojego konta na platformie Discord oraz dane korespondencyjne (numer telefonu, ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy). W przypadku uczestników którzy nie ukończyli 18 lat należy przesłać skan lub zdjęcie odręcznie podpisanego i wypełnionego oświadczenia podpisanego przez opiekuna prawnego Uczestnika Fazy Rywalizacji o jego zgodzie na udział Uczestnika w Konkursie. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

22.2. Laureat nagrody III stopnia w procesie wypełniania obowiązków laureata nagrody IV stopnia zgodnie z pkt 22.1 Regulaminu przekazuje dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody.

22.3. Laureat nagrody głównej lub nagrody I stopnia lub nagrody II stopnia w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomość e-mail na adres mountaindew@avanti.waw.pl oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu, zawierające dane osobowe laureata zgodnie z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego; adres korespondencyjny; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 5. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda. Wielkość wiadomości wraz z załącznikami nie powinna przekraczać 5 MB.

23.1. Prawo laureata do udziału w Etapie Rywalizacji oraz nagrody IV stopnia wygasa jeśli w terminie ostatecznym do dnia 07.08.2024 (decyduje data wpłynięcia e-mail do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

23.2. Prawo laureata do nagrody głównej lub nagrody I stopnia lub nagrody II stopnia wygasa, jeśli w terminie do dnia 05.11.2024 roku (decyduje data wpłynięcia e-mail do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

WYDAWANIE NAGRÓD

24.1. Organizator po doręczeniu mu danych, o których mowa w pkt 22.1 Regulaminu, wysyła laureatowi nagrodę IV stopnia przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez laureata w terminie do dnia 13.08.2024 roku

24.2. Organizator po doręczeniu mu danych, o których mowa w pkt 22.1 Regulaminu, wysyła laureatowi nagrodę III stopnia przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez laureata w terminie do dnia 19.09.2024 roku

24.3. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 22.3 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym laureata (o którym mowa w punkcie 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 22.3 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę główną, nagrodę I stopnia, nagrodę II stopnia przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez laureata lub przedstawiciela ustawowego laureata w terminie do dnia 15.11.2024 roku

24.4. Koszt wysłania przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator. Dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista Uczestników Fazy Naboru zakwalifikowanych do udziału w Etapie I Fazy Rywalizacji w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska, nicka Discord podanych przez Uczestników jest dostępna w siedzibie Organizatora.

Lista punktacji zdobytej przez Uczestników biorących udział w Fазie Rywalizacji będzie dostępna na Serwerze Dew It Anyway! na Platformie Discord i publikowana na bieżąco.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

26. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: mountaindew@avanti.waw.pl

26.1. Korzystanie z usługi elektronicznego dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, Firefox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

26.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamację w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 26, treści o

charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 26, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych

27.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania Użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, link do konta social media, wizerunek (o ile zostanie utrwalony w Pracy Konkursowej/Zadaniu) poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny oraz nick Discord; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i Laureatów Konkursu oraz ich przedstawicieli ustawowych są:

- a) Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, REGON: 012610700),
- b) PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 1132818376, REGON: 142654177),

(określani w niniejszym Regulaminie jako „**Współadministratorzy**”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również dostawcom przestrzeni reklamowych stanowiących nagrody i koordynujących ich zakup celem wydania nagród, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na

zlecenie Współadministratorów, Organizatora i Moderatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu, Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Dew It Anyway!”, w tym: umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych w szczególności produktów pod marką Mountain Dew, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Dew It Anyway! – reklamacja” lub e-mailem na adres: mountaindew@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Konkurs Dew It Anyway! – reklamacja”, najpóźniej do dnia 29.11.2024 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wystaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: mountaindew@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 13.12.2024 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego opisanego powyżej, ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do złożenia i rozpoznania reklamacji po zakończeniu okresu trwania Konkursu, ewentualnie dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.joy-pepsico.eu/promocje/mountaindew/dew-it-anyway Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej, koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Dew It Anyway! - Regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń/przesyłanie zadań do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych fikcyjnych kont e-mail ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia/zadania nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

34. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

35. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: mountaindew@avanti.waw.pl

36. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

37. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

38. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią: Załącznik nr 1, Załącznik nr 2a, Załącznik nr 2b, Załącznik nr 2c, Załącznik nr 3, Załącznik nr 4 oraz Załącznik nr 5

Załącznik nr 1

Lista tematów szkoleń

1. Budowanie własnego wizerunku
2. Psychologia
3. Współprace i kontrakty
4. Myślenie kreatywne
5. Social Media
6. Streaming
7. Dykcja i emisja głosu
8. Montaż filmowy i postprodukcja

Załącznik nr 2a

Specyfikacja komputera wchodzącego w skład nagrody głównej

Procesor: Intel Core i9-14900KF (24 rdzenie, 32 wątki, 3.20-6.00 GHz, 36 MB cache)

Chipset: Intel Z790

Pamięć RAM: 96 GB (DIMM DDR5, 6000MHz)

Architektura pamięci: Dual-channel

Maksymalna obsługiwana ilość pamięci RAM: 192 GB

Liczba gniazd pamięci (ogółem / wolne): 4/2

Napięcie pamięci RAM: 1.35 V

Karta graficzna: NVIDIA GeForce RTX 4090

Wielkość pamięci karty graficznej: 24576 MB GDDR6X (pamięć własna)

Dysk SSD PCIe 4.0: 2000 GB

Opcje dołożenia dysków:

Możliwość montażu pięciu dysków SATA

Możliwość montażu dwóch dysków M.2 PCIe

Wbudowane napędy optyczne: Brak

Dźwięk: Zintegrowana karta dźwiękowa

Łączność:

Wi-Fi 6E

LAN 2.5 Gbps

Bluetooth

Złącza - panel tylny:

USB 2.0 - 4 szt.

USB 3.2 Gen. 1 - 4 szt.

USB 3.2 Gen. 2 - 1 szt.

USB Type-C - 1 szt.

Wejście/wyjścia audio - 3 szt.

RJ-45 (LAN) - 1 szt.

HDMI (nieaktywne) - 1 szt.

HDMI (karta graficzna) - 1 szt.

Display Port (nieaktywne) - 1 szt.

Display Port (karta graficzna) - 3 szt.

PS/2 - 1 szt.

AC-in (wejście zasilania) - 1 szt.

Złącze antenowe - 2 szt.

Złącza - panel górny:

USB 3.2 Gen. 1 - 2 szt.

USB Type-C - 1 szt.

Wejście mikrofonowe - 1 szt.

Wyjście słuchawkowe/głośnikowe - 1 szt.

Porty wewnętrzne (wolne):

PCI-e x16 - 2 szt.

PCI-e x1 - 2 szt.

SATA III - 6 szt.

M.2 PCIe - 2 szt.

Kieszon wewnętrzna 5,25" - 2 szt.

Kieszon wewnętrzna 3,5"/2,5" - 3 szt.

Kieszon wewnętrzna 2,5" - 2 szt.

Zasilacz: 1000 W

Sprawność zasilacza: 80 Plus Gold

Podświetlenie obudowy: Wielokolorowe (ARGB)

Tryby podświetlenia: 14 trybów

Dodatkowe informacje:

Chłodzenie wodne AIO 280 mm

Obsługa DLSS 3

Dołączone akcesoria:

Kabel zasilający

Antena WiFi

System operacyjny: Microsoft Windows 11 Pro

Wysokość: 520 mm

Szerokość: 230 mm

Głębokość: 522 mm

Załącznik nr 2b

Specyfikacja komputera wchodzącego w skład nagrody I stopnia

Procesor: Intel Core i7-14700KF (20 rdzeni, 28 wątków, 3.40-5.6 GHz, 33 MB cache)

Chipset: Intel Z790

Pamięć RAM: 32 GB (DIMM DDR5, 6000MHz)

Architektura pamięci: Dual-channel

Maksymalna obsługiwana ilość pamięci RAM: 192 GB

Liczba gniazd pamięci (ogółem / wolne): 4/2

Napięcie pamięci RAM: 1.35 V

Karta graficzna: NVIDIA GeForce RTX 4070 Ti Super

Wielkość pamięci karty graficznej: 16384 MB GDDR6X (pamięć własna)

Dysk SSD PCIe 4.0: 2000 GB

Opcje dołożenia dysków:

Możliwość montażu czterech dysków SATA

Możliwość montażu dwóch dysków M.2 PCIe

Wbudowane napędy optyczne: Brak

Dźwięk: Zintegrowana karta dźwiękowa

Łączność:

Wi-Fi 6E

LAN 2.5 Gbps

Bluetooth

Złącza - panel tylny

USB 2.0 - 4 szt.

USB 3.2 Gen. 1 - 4 szt.

USB 3.2 Gen. 2 - 1 szt.

USB Type-C - 1 szt.

Wejście/wyjścia audio - 3 szt.

RJ-45 (LAN) - 1 szt.

HDMI (nieaktywne) - 1 szt.

HDMI (karta graficzna) - 1 szt.

Display Port (nieaktywne) - 1 szt.

Display Port (karta graficzna) - 3 szt.

PS/2 Combo - 1 szt.

AC-in (wejście zasilania) - 1 szt.

Złącze antenowe - 2 szt.

Złącza - panel górny

USB 3.2 Gen. 1 - 2 szt.

USB Type-C - 1 szt.

Wejście mikrofonowe - 1 szt.

Wyjście słuchawkowe/głośnikowe - 1 szt.

Porty wewnętrzne (wolne)

PCI-e x16 - 2 szt.

PCI-e x1 - 2 szt.

SATA III - 6 szt.

M.2 PCIe - 2 szt.

Kieszon wewnętrzna 5,25" - 2 szt.

Kieszon wewnętrzna 3,5"/2,5" - 2 szt.

Kieszon wewnętrzna 2,5" - 2 szt.

Zasilacz: 850 W

Sprawność zasilacza: 80 Plus Gold

Podświetlenie obudowy: Wielokolorowe (ARGB)

Tryby podświetlenia: 14 trybów

Dodatkowe informacje:

Chłodzenie wodne CPU

Obsługa DLSS 3

Dołączone akcesoria

Kabel zasilający

Antena WiFi

System operacyjny: Microsoft Windows 11 Pro

Dołączone oprogramowanie: Partycja recovery (opcja przywrócenia systemu z dysku)

Wysokość: 454 mm

Szerokość: 215 mm

Głębokość: 474 mm

Załącznik nr 2c

Specyfikacja komputera wchodzącego w skład nagrody II stopnia

Procesor: Intel Core i7-14700F (20 rdzeni, 28 wątków, 2.10-5.40 GHz, 33 MB cache)

Chipset: Intel B760

Pamięć RAM: 32 GB (DIMM DDR5, 6000MHz)

Architektura pamięci: Dual-channel

Maksymalna obsługiwana ilość pamięci RAM: 192 GB

Liczba gniazd pamięci (ogółem / wolne): 4/2

Napięcie pamięci RAM: 1.35 V

Karta graficzna: NVIDIA GeForce RTX 4070 Super

Wielkość pamięci karty graficznej: 12288 MB GDDR6X (pamięć własna)

Dysk SSD PCIe 4.0: 1000 GB SSD M.2 PCIe 4.0

Opcje dołożenia dysków:

Możliwość montażu czterech dysków SATA

Możliwość montażu dysku M.2 PCIe

Wbudowane napędy optyczne: Brak

Dźwięk: Zintegrowana karta dźwiękowa

Łączność:

Wi-Fi 6E

LAN 10/100/1000 Mbps

Bluetooth

Złącza - panel tylny:

USB 2.0 - 4 szt.

USB 3.2 Gen. 1 - 1 szt.

USB Type-C - 1 szt.

Wejście/wyjścia audio - 3 szt.

RJ-45 (LAN) - 1 szt.

HDMI (nieaktywne) - 1 szt.

HDMI (karta graficzna) - 1 szt.

Display Port (nieaktywne) - 1 szt.

Display Port (karta graficzna) - 3 szt.

PS/2 Combo - 1 szt.

AC-in (wejście zasilania) - 1 szt.

Złącze antenowe - 2 szt.

Złącza - panel górny:

USB 3.2 Gen. 1 - 2 szt.

USB Type-C - 1 szt.

Wejście mikrofonowe - 1 szt.

Wyjście słuchawkowe/głośnikowe - 1 szt.

Porty wewnętrzne (wolne):

PCI-e x16 - 4 szt.

SATA III - 4 szt.

M.2 PCIe - 1 szt.

Kieszka wewnętrzna 5,25" - 2 szt.

Kieszka wewnętrzna 3,5"/2,5" - 2 szt.

Kieszka wewnętrzna 2,5" - 2 szt.

Zasilacz: 850 W

Sprawność zasilacza: 80 Plus Gold

Podświetlenie obudowy: Wielokolorowe (ARGB)

Tryby podświetlenia: 14 trybów

Dodatkowe informacje: Obsługa DLSS 3

Dołączone akcesoria:

Kabel zasilający

Antena WiFi

System operacyjny: Microsoft Windows 11 Home

Dołączone oprogramowanie: Game Pass Ultimate - 1 miesiąc

Wysokość: 454 mm

Szerokość: 215 mm

Głębokość: 474 mm

Załącznik nr 3

Opis punktacji

Zadanie 1.1 – maksymalna liczba punktów do zdobycia za zadanie – 120

Zadanie 1.2 – maksymalna liczba punktów do zdobycia za zadanie – 120

Zadanie 1.3 – maksymalna liczba punktów do zdobycia za zadanie – 120

Zadanie 2.1 – maksymalna liczba punktów do zdobycia za zadanie – 120

Zadanie 2.2 – maksymalna liczba punktów do zdobycia za zadanie – 120

Zadanie 3.1 – maksymalna liczba punktów do zdobycia za zadanie – 120

Zadanie 3.2 – maksymalna liczba punktów do zdobycia za zadanie – 200

Załącznik nr 4

Zgoda opiekuna prawnego uczestnika konkursu, który nie ukończył 18 lat na udział w Konkursie „Konkurs Dew It Anyway!”.

Ja niżej podpisany(-a), jako opiekun prawny
(imię i nazwisko uczestnika konkursu) niniejszym wyrażam zgodę na udział dziecka w Konkursie „**Konkurs Dew It Anyway!**” na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu „**Konkurs Dew It Anyway!**”.

Oświadczam także, że zgłoszona do niniejszego konkursu praca jest wynikiem własnej twórczości (imię i nazwisko uczestnika konkursu)
i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz nie została zgłoszona do innych konkursów o podobnej tematyce.

Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem konkursu „**Konkurs Dew It Anyway!**” i akceptuję jego warunki.

Wyrażam zgodę na przeniesienie na PepsiCo w Konkursie „**Konkurs Dew It Anyway!**” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 14 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Uczestnik konkursu nie jestem uprawniony(-a) do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu i ich opiekunów prawnych.

Stosownie do art. 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**”, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu(imię i nazwisko uczestnika konkursu)
oraz jego opiekuna prawnego (imię i nazwisko opiekuna prawnego) w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i rozliczenia konkursu „**Konkurs Dew It Anyway!**”.

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis opiekuna prawnego)

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i Laureatów Konkursu oraz ich przedstawicieli ustawowych są:

- a) Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, REGON: 012610700),

b) PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 1132818376, REGON: 142654177), (określani dalej jako „Współadministratorzy”).

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysłane jest Zgłoszenie do Konkursu, link do konta social media, wizerunek (o ile zostanie utrwalony w Pracy Konkursowej) poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny oraz nick Discord; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu,; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również dostawcom przestrzeni reklamowych stanowiących nagrody i koordynującym ich zakup celem wydania nagród, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów, Organizatora i Moderatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu, Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Dew It Anyway!”, w tym: umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych w szczególności produktów pod marką Mountain Dew, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Załącznik nr 5

Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „Konkurs Dew It Anyway!”

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym) *:

Imię i nazwisko Laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Laureata (w przypadku, gdy Laureat nie ma ukończonych 18 lat):

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego (w wypadku, gdy laureat nagrody głównej nie ma ukończonych 18 lat):

Oświadczam, iż jako Laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego Laureata Nagrody Konkursu „Konkurs Dew It Anyway!”. Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli Ustawowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na PepsiCo w Konkursie „Konkurs Dew It Anyway!” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 14 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Moderadora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i Laureatów Konkursu oraz ich przedstawicieli ustawowych są: a) Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, REGON: 012610700), b) PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 1132818376, REGON: 142654177), (określani dalej jako „Współadministratorzy”).

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, link do konta social media, wizerunek (o ile zostanie utrwalony w Pracy Konkursowej) poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny oraz nick Discord; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również dostawcom przestrzeni reklamowych stanowiących nagrody i koordynujących ich zakup celem wydania nagród, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów, Organizatora i Moderadora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu, Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Dew It Anyway!”, w tym: umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych w szczególności produktów pod marką Mountain Dew, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).