

**Regulamin konkursu „Metamorfoza z Mirindą”
zwany dalej „Regulaminem”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Metamorfoza z Mirindą”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkursu, cel oraz podmioty zaangażowane.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów. Zleceniodawcą konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; Plac Konesera 12; 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Moderatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Moderatorem**”, jest Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Mazowiecka 9; 00-052 Warszawa, REGON 382401711, NIP: 5252777943; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000768535.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet w serwisie TikTok, zwanym dalej „**TikTok**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 08.07.2024 roku do 25.08.2024 roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 14.11.2024 roku.

6. Podział Konkursu na etapy.

Konkurs został podzielony na 4 etapy, zwane dalej „**Etapami**”: I Etap: 08.07.2024 - 14.07.2024, II Etap: 15.07.2024 - 28.07.2024, III Etap: 29.07.2024 - 11.08.2024, IV Etap: 12.08.2024 - 25.08.2024.

7. Wyłączenie odpowiedzialności TikTok.

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu TikTok, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada rachunek bankowy prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada własne, aktywne konto w serwisie TikTok zgodne z wymogami zasad i regulaminu serwisu TikTok;
- akceptuje i spełnia warunki regulaminu serwisu TikTok dostępnego na stronie <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/pl>;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, dokonała w okresie od dnia 08.07.2024 do dnia 25.08.2024 roku, publikacji wideo na platformie TikTok przy użyciu efektu (filtra) mmmetamorfoza („filtr Mirinda”) oraz oznaczyła go w opisie hasztagiem #mmmetamorfoza;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Moderatora, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody o którym mowa w pkt 22 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda i który ponosi odpowiedzialność za jej realizację.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie opublikowanymi na stronie www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/mirinda/metamorfoza-z-mirinda
- b) w dniach od 08.07.2024 roku do 25.08.2024 roku wejść do serwisu TikTok przy użyciu swojego aktywnego konta;
- c) wejść do trybu nagrywania, wybrać „Effects”, wyszukać „mmmetamorfoza” (filtr Mirinda) oraz kliknąć w jego miniaturkę;
- d) wykonać zadanie konkursowe prezentujące twórczość własną Uczestnika Konkursu, mieszczącą się w ramach szeroko pojętego hasła: „Orzeźwiająca metamorfoza na lato z Mirindą”, zwane dalej „Pracą Konkursową”, poprzez nagranie wideo z użyciem efektu -filtra „mmmetamorfoza” w serwisie TikTok oraz opublikowanie go oznaczając konkursowym hasztagiem w opisie: #mmmetamorfoza .

Ewentualne trudności z opublikowaniem nagrania należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: mirinda@avanti.waw.pl w trakcie trwania Etapu, którego dotyczą, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik, publikując nagranie w serwisie TikTok z oznaczeniem #mmmetamorfoza oraz przy użyciu filtra Mirinda, akceptuje Regulamin Konkursu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa:

- a) nie wpisuje się w hasło konkursowe;
- b) nie jest wytworem własnym Uczestnika, nie posiada on praw autorskich lub praw zależnych do Pracy Konkursowej i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w regulaminie;
- c) jest wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI);
- d) ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasadami współżycia społecznego lub regulaminem serwisu Tik Tok;
- e) zawiera treści wulgarne lub słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, treści polityczne, propagandowe, religijne;
- f) nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu, narkotyków, wyrobów tytoniowych lub innych substancji odurzających;
- g) zawiera linki do stron internetowych, w szczególności do stron o treściach naruszających obowiązujące przepisy prawa;
- h) zawiera treści reklamowe, nazwy zastrzeżone, bądź znaki towarowe/logotypy innych marek niż marki PepsiCo oraz marki własnej twórcy Pracy Konkursowej albo przedstawia charakterystyczny przedmiot/kształt jednoznacznie pozwalający na rozpoznanie innej marki niż marka PepsiCo;
- i) zawiera nazwy postaci podlegających licencji lub nawiązuje do ich wyglądu;
- j) zawiera dane osobowe osób trzecich lub ich wizerunek bez zgody osoby przedstawionej lub osoby poniżej 13 roku życia;
- k) zawiera treści będące własnością osób trzecich, narusza licencje lub prawa autorskie;
- l) prezentuje/zachęca do zachowań niebezpiecznych, zachowań zagrażających życiu i zdrowiu, naruszających normy społeczne lub przepisy prawa;
- m) prezentuje treści niezgodne z filozofią PepsiCo.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zrzeka się wykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora, Moderатора lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;

- b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;
- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo do wielokrotnego publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania albo odtworzenia, łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej;
- e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci;
- f) prawo wprowadzenia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- g) prawo publikacji na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych);
- h) prawo wprowadzenia do sieci Internet;
- i) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- j) prawo do reemitowania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- k) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz PepsiCo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania;
- l) prawo eksploatacji przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;
- m) prawo do wykorzystania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, Internet, telewizja);
- n) prawo wykorzystania dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do j),
- o) prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do n);
- p) prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych powstałych na bazie Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami).

Organizator oraz PepsiCo (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej. Praca Konkursowa przesłana przez Uczestnika może zostać wykorzystana w kampaniach marketingowych, umieszczona w Internecie lub wykorzystana w pozostałych celach reklamowych przez Organizatora oraz PepsiCo bez podawania danych osobowych autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 08.07.2024 roku do 25.08.2024 roku. Przyjęcie zgłoszenia następuje poprzez publikację przez Uczestnika Pracy Konkursowej w serwisie TikTok z oznaczeniem #mmmetamorfoza. Publikacja wideo nagranych przy użyciu filtra Mirinda z oznaczeniem #mmmetamorfoza w serwisie TikTok oznacza spełnienie warunków o jakich mowa w pkt 8 i jest równoznaczna z akceptacją postanowień Regulaminu.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

16.1. Nagroda główna w postaci zestawu, składającego się z:

- a) vouchera na metamorfozę z Mirindą o wartości maksymalnej 2 000 zł brutto;
- b) premii pieniężnej o wartości 1 000 zł na wydatki związane z realizacją vouchera i samodzielną realizacją podróży;
- c) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 333 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 333 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 4 nagrody główne o łącznej wartości 13 332 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści dwa zł brutto, 00/100).

16.2. Nagroda I stopnia w postaci e-karty podarunkowej Rossmann wartości 250 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 28 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 28 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 40 nagród I stopnia o łącznej wartości 11 120 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto dwadzieścia zł brutto, 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 24 452 zł brutto.

17. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na wartość pieniężną. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

17.1 Warunki realizacji nagrody głównej:

Voucher na metamorfozę z Mirindą o wartości maksymalnej 2 000 zł brutto nie podlega wymianie na inną nagrodę, a wskazana kwota jest wartością maksymalną (pakiet usług deklarowanych może finalnie posiadać mniejszą wartość w zależności od aktualnych cen, różnica w wartości finalnej vouchera nie podlega wypłacie laureatowi). Nagroda pieniężna na wydatki związane z realizacją vouchera i samodzielną realizacją podróży jest wartością ryczałtową, niezależną od faktycznych kosztów poniesionych przez laureata w trakcie realizacji nagrody. Organizator wydaje jedynie voucher na pakiet usług opisanych poniżej oraz część pieniężną nagrody, nie odpowiada za samodzielną realizację podróży przez laureata oraz efekt metamorfozy.

Voucher na metamorfozę z Mirindą obejmuje: dowolną koloryzację i stylizację włosów, makijaż, manicure hybrydowy/klasyczny. Po metamorfozie zostanie wykonana mini sesja zdjęciowa z efektami metamorfozy, z której Uczestnik otrzyma 4 zdjęcia w formie cyfrowej, pliki ze zdjęciami zostaną przesłane laureatowi w wiadomości e-mail w terminie 7 dni od realizacji.

Termin i miejsce realizacji vouchera:

Adres salonu: G×Bar Hip, ul. Marszałkowska 32, 00-554 Warszawa.

- dla laureata Etapu I - sobota, 10 sierpnia 2024, w godzinach 9-19
- dla laureata Etapu II - sobota, 24 sierpnia 2024, w godzinach 9-19
- dla laureata Etapu III - sobota, 7 września 2024, w godzinach 9-19
- dla laureata Etapu IV - sobota, 21 września 2024, w godzinach 9-19

Godziny realizacji vouchera i data mogą zostać zmienione z przyczyn niezależnych od Organizatora, o czym laureat w razie konieczności zostanie powiadomiony nie później niż 24 godziny przed realizacją. Laureat zobowiązany jest dostosować się do warunków, o których zostanie poinformowany, w tym ewentualną zmianą miejsca lub daty realizacji nagrody głównej. Czas trwania metamorfozy może być krótszy i jest zależny od indywidualnego jej przebiegu.

Jeśli laureat odwoła możliwość skorzystania z nagrody głównej z jakiegokolwiek przyczyny, nie będzie mu przysługiwał zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów, możliwość skorzystania z nagrody głównej w innym terminie lub zwrot równowartości nagrody głównej.

17.2 Warunki realizacji nagrody I stopnia:

E-karta podarunkowa Rossmann podlega warunkom realizacji określonym w regulaminie kart podarunkowych Rossmann dostępnym na <https://www.rossmann.pl/dokumenty/Regulamin-korzystania-EKP.pdf> Termin ważności e-karty wynosi 12 miesięcy od daty zakupu (dokładna data ważności zostanie wskazana wraz z wydaniem nagrody i będzie nie krótsza niż 10 miesięcy).

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Moderatorsa i Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. w liczbie 1 przedstawiciel Organizatora, 2 przedstawiciele Moderatorsa oraz 1 przedstawiciel PepsiCo.

Do 3 dni roboczych po zakończeniu trwania każdego Etapu Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie oraz 1 (słownie: jednego) laureata rezerwowego nagrody głównej na wypadek, gdyby formalności do odbioru nagrody głównej nie zostały dopełnione przez pierwotnego laureata zgodnie z punktem 21 i 22 Regulaminu.

Do 3 dni roboczych po zakończeniu trwania każdego Etapu Konkursu Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagrody I stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden laureat może zdobyć maksymalnie jedną nagrodę główną i maksymalnie jedną nagrodę I stopnia w Konkursie.

20. Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając:

- a) merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej;
- b) kreatywność Pracy Konkursowej (Czy widoczna jest osobista interpretacja i ekspresja w tworzeniu filmu? Czy uczestnik wykorzystał filtr Mirinda w sposób ciekawy i twórczy, dodając letni klimat do pracy? Czy uczestnik wprowadził elementy zaskoczenia lub nieoczywiste dodatki do materiału?);
- c) estetykę Pracy Konkursowej (Czy materiał został przygotowany starannie z dbałością o aspekty wizualne?);
- d) walory artystyczne Pracy Konkursowej.

Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

21. O przyznaniu nagrody laureat zostanie powiadomiony w ciągu 2 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, poprzez publikację komentarza pod zwycięskim filmem oraz w wiadomości prywatnej od profilu Mirinda Polska (@mirinda.polska) w serwisie TikTok.

Laureat nagrody w ciągu 5 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości prywatnej od Mirinda Polska (@mirinda.polska) zobowiązany jest w odpowiedzi na wiadomość przesłać swój adres e-mail, na który zostaną mu przesłane przez Organizatora informacje o rodzaju nagrody, działaniach niezbędnych do dopełnienia formalności oraz wydania nagrody. Informacje e-mail o rodzaju przyznanej nagrody i działaniach niezbędnych do dopełnienia formalności oraz wydania nagrody laureat otrzyma w ciągu 2 dni roboczych od momentu przekazania swojego adresu e-mail w wiadomości prywatnej do Mirinda Polska (@mirinda.polska) w serwisie TikTok.

22. Laureat nagrody w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres: mirinda@avanti.waw.pl oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe laureata, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego, dodatkowo indywidualny numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody głównej); oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda i który ponosi odpowiedzialność za jej realizację.

Zdjęcia/skany muszą być przesłane w formacie JPG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB.

23. Prawo laureata nagrody do nagrody głównej wygasa, jeśli w terminie ostatecznym 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora z informacją o wygranej nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda główna nie jest wydawana, a prawo do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nagrody głównej.

Najpóźniej drugiego dnia roboczego, po niedopełnieniu formalności przez laureata nagrody głównej, o wygranej jest powiadamiany laureat rezerwowy nagrody głównej. Laureat rezerwowy nagrody głównej w ciągu 2 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości prywatnej od Mirinda Polska (@mirinda.polska) zobowiązany jest w odpowiedzi na wiadomość przesłać swój adres e-mail, na który zostaną mu przesłane przez Organizatora informacje o rodzaju nagrody, działaniach niezbędnych do dopełnienia formalności oraz wydania nagrody. Informacje e-mail o rodzaju przyznanej nagrody i działaniach niezbędnych do dopełnienia formalności oraz wydania nagrody laureat rezerwowy nagrody głównej otrzyma w ciągu 2 dni roboczych od momentu przekazania swojego adresu e-mail w wiadomości prywatnej do Mirinda Polska (@mirinda.polska) w serwisie TikTok. Laureat rezerwowy nagrody głównej w ciągu 2 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres: mirinda@avanti.waw.pl oświadczenie zgodnie z wymaganiami pkt. 22 Regulaminu.

Prawo laureata rezerwowego nagrody do nagrody głównej wygasa, jeśli w terminie ostatecznym 2 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora z informacją o wygranej nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo, który może do realizacji nagrody wskazać inną osobę spoza Uczestników Konkursu.

Prawo laureata nagrody do nagrody I stopnia wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 13.09.2024 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

24. PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,

- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji, Organizator wysyła laureatowi nagrodę główną w postaci vouchera w wiadomości e-mail oraz nagrodę pieniężną przelewem na konto bankowe podane przez laureata zgodnie z pkt 22 Regulaminu, w terminie do 1 dnia roboczego przed terminem realizacji vouchera.

Po pozytywnej weryfikacji, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia, w wiadomości e-mail na adres podany przez laureata zgodnie z pkt 22 Regulaminu, w terminie do dnia 11.10.2024 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej, pocztowej, wysłania mail lub przelewu ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody i realizacji może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista laureatów w postaci nick TikTok lub imienia i nazwiska (w zależności od pozyskanych danych) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: nick TikTok (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), wizerunek Uczestnika, głos Uczestnika (jeśli Zgłoszenie zawiera), ID usera TikTok, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenia 16 lat; laureat nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody głównej), numer telefonu, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody głównej), fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchYLENIA DYREKTYWY 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mazowiecka 9; 00-052 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Metamorfoza z Mirindą”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Mirinda w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Metamorfoza z Mirindą – reklamacja” lub e-mailem na adres: mirinda@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Metamorfoza z Mirindą – reklamacja”, najpóźniej do dnia 01.11.2024 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: mirinda@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 14.11.2024 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Platformie Joy pod adresem: www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/mirinda/metamorfoza-z-mirinda w trakcie trwania zgłoszeń w serwisie TikTok. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę z dopiskiem „Metamorfoza z Mirindą - Regulamin”.

32. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie serwisu TikTok, narusza zasady i regulamin serwisu TikTok. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa.

33. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail lub TikTok, ani za pośrednictwem ich kont e-mail lub TikTok. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub TikTok, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: mirinda@avanti.waw.pl

35. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

36. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „Metamorfoza z Mirindą”

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny:

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail :.....

Numer rachunku bankowego IBAN (w przypadku laureata nagrody głównej):
.....

Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody, zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Metamorfoza z Mirindą” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data* Podpis*

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Moderadora, ani spółek grupy z PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data* Podpis*

Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabywanie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data* Podpis*

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mazowiecka 9; 00-052 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: nick TikTok (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), wizerunek Uczestnika, głos Uczestnika (jeśli Zgłoszenie zawiera), ID usera TikTok, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenie 16 lat; laureat nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Metamorfoza z Mirindą”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Mirinda w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

*** UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda i który ponosi odpowiedzialność za jej realizację.**